**Процедура согласования вывески.**

Список документов:

- Копия свидетельства о регистрации предпринимателя/ООО и копия документа, подтверждающего личность заявителя,

- Дизайн-макет и проектная документация рекламной конструкции (**обратите внимание:** это не картинка, которую делает дизайнер, а пакет документов по госстандарту, выполненный проектной мастерской, имеющей разрешение на такой вид работ, стоимость проекта зависит от вида вывески и места установки),

- Копия документов, подтверждающих право собственности на объект, где будет установлена вывеска либо копия свидетельства о праве владения помещения/земли от собственника,

- Договор об аренде с собственником недвижимости, где будет установлена вывеска и его письменное согласие на установку,

- Заявление на имя руководителя администрации.

К пакету документов необходимо приложить квитанцию об уплате госпошлины, 5 000 рублей для Краснодара.

Принять заявку могут в Департаменте архитектуры и градостроительства Краснодара или МФЦ.

Срок рассмотрения заявки до 30 календарных дней.

**Технические требования.**

1. Вывески из отдельных букв и логотипов и плоские вывески на непрозрачной основе. Вывески таких типов размещаются над входом, между первым и вторым этажами (если занимаемый этаж – первый), над окнами соответствующего этажа, где расположено занимаемое помещение (если занимаемый этаж – не первый), либо в местах, предусмотренных первоначальным архитектурным решением рассматриваемого объекта.

Максимальная площадь всех вывесок на одном здании, строении, сооружении не может превышать:

- 10% от общей площади фасада здания, строения, сооружения, в случае если площадь такого фасада менее 50 кв. м;

- 5 – 10% от общей площади фасада здания, строения, сооружения, в случае если площадь такого фасада составляет от 50 до 100 кв. м;

- 3 – 5% от общей площади фасада здания, строения, сооружения, в случае если площадь такого фасада составляет более 100 кв. м.

2. Рекламная конструкция на остановочной павильоне.

Допускаются плоскости с размером информационного поля до 1,2 x 1,8 м.

3. Информационный стенд (рекламная конструкция малого формата, присоединяемая к земельному участку, имеющая 2 или 4 информационные поверхности).

Размер каждого информационного поля может составлять 1,2 x 1,2 м или 2,4 x 1,2 м, может иметь одностороннее электронное табло, размеры видимой части которого составляют 1,28 х 0,48 м.

4. Афишный стенд (рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями с внешним подсветом или без него).

Размер каждого информационного поля может составлять 2,4 x 1,7 м или 4,8 x 1,7 м, или 7,2 x 1,7 м, или 9,6 x 1,7 м.

На таких конструкциях разрешено размещать информацию о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера.

5. Афишная тумба (рекламная конструкция малого формата цилиндрической или квадратной формы с внутренним или внешним подсветом и (или) размещением табло с бегущей строкой).

Размер информационного поля может составлять 1,34 x 2,89 м. На таких конструкциях разрешено размещать информацию о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера.

6. Пиллар. Рекламная конструкция малого формата (трехгранная тумба), с тремя информационными полями, размер каждого из которых не более 1,4 x 3,0 м, с внутренним подсветом, присоединяемая к земельному участку и состоящая из основания, каркаса и рекламных поверхностей вогнутой формы.

7. Пилон. Двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом, двумя подвижными или неподвижными информационными полями, размер каждого из которых составляет 1,2 x 1,8 м, присоединяемая к земельному участку.

8. Сити-борд. Рекламная конструкция среднего формата с внутренним подсветом, присоединяемая к земельному участку, имеющая одну или две поверхности для размещения рекламы, размер каждой составляет 3,7 x 2,7 м, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля.

9. Щит 6 x 3 м. Рекламная конструкция среднего формата, присоединяемая к земельному участку, имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле) размером 6 x 3 м, специально предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля.

10. Суперсайт. Рекламная конструкция большого формата, присоединяемая к земельному участку, имеющая не более трех внешних поверхностей, специально предназначенных для размещения рекламы, размер каждой из которых может составлять 15 x 5 м, или 12 x 4 м, или 12 x 5 м, оборудованная подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля.

11. Светодиодный экран на опоре. Рекламная конструкция, присоединяемая к земельному участку, состоящая из фундамента, опоры, электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, информационного поля, размер которого определяется индивидуально на основании проекта, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания.

12. Светодиодный экран на здании. Рекламная конструкция, размещаемая на поверхности стен нежилых зданий или на крыше, состоящая из электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, размер которой определяется индивидуально на основании проекта в зависимости от архитектуры здания и окружающих архитектурных стилевых ансамблей.

13. Крышная рекламная конструкция в виде отдельных букв и логотипов. Рекламная конструкция, размещаемая полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненная по индивидуальному проекту, состоящая из отдельно стоящих символов (букв, цифр, художественных элементов, логотипов), имеющая внутренний подсвет, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания, площадь информационного поля которой определяется расчетным путем в проектной документации;

14. Панель-кронштейн. Плоскостная или объемно-пространственная рекламная конструкция малого формата, имеющая одно или два информационных поля, площадь каждого из которых не более 1 кв. м, устанавливаемая на фасаде здания, входных группах, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания, информация должна быть статичной, цвет статичного свечения должен быть монохромным и единым в границах фасадов зданий в пределах квартала, рекомендуемый цвет свечения - белый.

15. Медиафасад. Рекламная конструкция, размещаемая на поверхности стен нежилых зданий, строений, состоящая из электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, имеющая от 1 до 3 информационных полей, размер которых определяется индивидуально, в зависимости от архитектуры здания.

**Особые требования.**

1. Не допускаются окраска и покрытие декоративными пленками всей поверхности остекления фасада, замена остекления фасада световыми коробами, содержащими сведения информационного характера.

2. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием рекламораспространителя, номера его телефона, а также номер и дату разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3. На фасадах зданий, строений и сооружений размещать вывески (фон, буквы, рамки) в соответствии с колористическим и цветовым решением согласно каталогу цветов по RAL CLASSIC:

1000 – зелёно-бежевый,

1002 – жёлтый песок,

1014 – слоновая кость,

1016 – серо-жёлтый,

1018 – жёлтый цинк,

1019 – серый бежевый,

1027 – жёлтое карри,

1035 – перламутрово-бежевый,

1036 – перламутрово-золотой,

2000 – жёлто-оранжевый,

2001 – красно-оранжевый,

2003 – оранжевая пастель,

2009 – оранжевый глубокий,

2010 – оранжевый бледный,

2011 – глубоко оранжевый,

2012 – оранжевый лосось,

2013 – перламутрово-оранжевый,

3000 – красное пламя,

3001 – красный,

3009 – красная окись,

3012 – бежево-красный,

3015 – лёгкий розовый,

3017 – роза,

3027 – красная малина,

3032 – перламутрово-рубиновый,

4001 – красная сирень,

4002 – фиолетовый красный,

4003 – фиолетовый вереск,

4005 – синяя сирень,

4007 – фиолетово-пурпурный,

4008 – фиолетовый,

4009 – фиолетовая пастель,

5000 – фиолетово-синий,

5001 – зелёный синий,

5003 – синий сапфир,

5012 – лёгкий синий,

5013 – синий кобальт,

5014 – синяя птица,

5018 – бирюзово-синий,

5019 – синий капри,

5020 – синий океан,

5024 – синяя пастель,

6000 – зелёный воск,

6002 – зелёный лист,

6003 – зелёная маслина,

6019 – зелёная пастель,

6026 – зелёный опал,

6027 – легкий зелёный,

6033 – бирюзовая мята,

7000 – серая белка,

7001 – серое серебро,

7008 – хаки серый,

7021 – серо-чёрный,

9001 – сливочно-белый,

9002 – серо-белый,

9006 – белый алюминий,

9007 – серый алюминий,

9010 – белый,

9018 – белый папирус.

Источники информации - [Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов.](https://docs.cntd.ru/document/446128775)

[Официальный сайт администрации и городской Думы Краснодара.](https://krd.ru/dokumenty/dokumenty-gorodskoy-dumy/obschie-dokumenty/ofitsialnoe-opublikovanie/document-20072018122828.html)